

Présentation de Jean-Paul Nerrière. Biographie. CV.

English version following the French document.

Après des études secondaires littéraires, Jean-Paul Nerrière obtient le diplôme d'Ingénieur de l'Ecole Centrale de Paris en 1963 et rejoint la Marine Nationale où il devient Commissaire après un supplément d'études en droit, administration et comptabilité. Il embarque à bord du Croiseur Anti Aérien « Colbert », et poursuit dans les réserves de la Marine Nationale des activités qui le conduisent au grade Commissaire en Chef, maintenant Honoraire.

Peu attiré par le métier habituel de l'ingénieur, il est embauché en 1965 par IBM France en vue d'une affectation dans les services commerciaux.

Il y passera 27 ans d'une carrière partagée entre la vente, le marketing et les responsabilités de management tant en France que dans les Etat Majors internationaux. Son cursus l'amènera aux postes de « Assistant » (analogue au français « Directeur de cabinet ») du Président mondial d'IBM (John Opel), de Directeur Général en charge des opérations d'IBM France, puis de Vice Président d'IBM Europe et enfin de Vice Président d'IBM USA responsable du Marketing International de cette société : celle-ci ouvrait alors ce niveau de poste pour la première fois de son histoire à un non Américain.

Début 1992 il est recruté par Automobiles Peugeot comme Directeur Commercial, et membre du Conseil des Directeurs de la marque, postes qu'il occupe jusqu'à ce qu'il revienne à l'informatique fin 1993 comme PDG de Digital Equipment France (DEC).

A l'été 1995 il est promu Vice Président de Digital Equipment pour l'Europe, poste dans lequel il termine une carrière professionnelle active entièrement déroulée au sein des entreprises multinationales, tant américaines que françaises, avec deux séjours en résidence aux Etats-Unis.

Ses affectations hors de l'hexagone, américaine comme VP d'IBM USA, et européennes, lui ont fourni d'innombrables occasions de

voyages de par le monde, et d'interrogations sur les spécificités de la communication planétaire. Cette expérience a conduit à l'idée du « *Globish* » énoncée en 1989, servie ultérieurement par quelques articles dans la presse, puis devenue livre en 2004 aux Editions Eyrolles : « *le Globish, l'anglais suffisant pour briller en toute situation* ». (www.jp-globish.com et www.globish.com) Concept d'un anglais correct, tactiquement limité par des prescriptions précises, suffisant pour le tourisme et les affaires, et maîtrisable rapidement.

Ouvrages disponibles en 18 langues. Jean-Paul Nerrière est propriétaire du nom de marque « globish » déposé à l'INPI.

Pendant cinq ans en parallèle, Jean-Paul Nerrière a été Vice-Président du Comité National pour le Développement des Grandes Ecoles, organisme officiel composé de Directeurs d'Ecoles et d'Industriels. Il y a piloté une réflexion relative à la préparation aux carrières internationales, et une autre étude couvrant l'évolution du métier de cadre dans les décennies à venir, avec la transformation résultante attendue dans le profil des diplômés mis sur le marché du travail par ces Ecoles.

Jean-Paul Nerrière a suivi l'enseignement de l'Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale (41^{ème} session) en 1988-89.

Il est Officier de la Légion d'Honneur, Chevalier de l'Ordre National du Mérite, des Palmes Académiques et du Mérite Maritime.

Il est aussi Sociétaire de la Société des Gens de Lettres, et membre titulaire de l'Académie de Marine (www.academiedemarine.com).

Jean-Paul Nerriere. Resume. Bio.

From classical and literary studies in his youth, Jean-Paul Nerriere turned to the technical side, earning a Master's degree in mechanical engineering from Ecole Centrale de Paris in 1963. Then, at the French Naval Academy, he added skills in law, accounting and administration, and served as a Supply Officer in the French Navy, on board the Anti-Aircraft Cruiser "Colbert".

He then continued his business career in parallel with a reserve officer status, eventually graduating from the French Advanced Defence College and advancing to the rank of Commander.

With definite business vision, he veered from Mechanical Engineering to Computers, joining IBM France in 1965 for a career in the Data Processing Division. In IBM, Nerriere spent 27 years with responsibilities in sales, marketing, and management in France as well as in international headquarters. He became an Assistant to Corporate President John Opel, later on the Chief Operations Officer of IBM France, then a Vice President at IBM Europe, and eventually the IBM USA Vice President in charge of International Marketing. The latter position was the first time ever that a job at that level in this organization was given to a non-American.

Early 1992, Nerriere was hired by Automobiles Peugeot as « Directeur Commercial » (Senior VP of sales, marketing, and services) and a member of the Directors Council. By the end of the next year he was called back to the Information Technology world as the CEO of Digital Equipment France (DEC), and soon thereafter was promoted to Vice President of Digital Equipment Europe.

His overseas jobs, in the USA as a VP of IBM USA, or in different European or worldwide headquarters, supplied him with countless opportunities for traveling around the world, and for questioning the peculiarities of global communication. This experience led to his establishment of the Globish concept, which he first conceived in 1989, but has focused on specifically for the last few years, during

which he has had 140 press interviews, and either wrote or coauthored 6 books for people learning Globish in eighteen different languages. www.globish.com.

Jean-Paul Nerrière was knighted in Legion d'Honneur, the highest official award available in France.

He is also an elected member of the French Maritime Society (www.academiedemarine.com), and a frequent lecturer on topics related to the maritime world and history.